昆明市供销合作社联合社

2022年农产品经纪人培训项目绩效自评报告

昆明市供销合作社联合社（以下简称“市供销社”）根据《昆明市财政局关于开展 2022 年度市本级部门预算支出绩效评价工作的通知》（昆财绩〔2023〕3 号）的要求，组成绩效自评工作组，完成市供销社2022年农产品经纪人培训项目绩效自评工作。现将自评情况报告如下：

**一、项目基本情况**

（一）项目概况

1.项目立项背景

根据《昆明市加快推进乡村人才振兴的十七条措施》（昆办发〔2022〕12号）、《昆明市脱贫人口持续增收三年行动方案（2022-2024年）》（昆办发〔2022〕21号）《2022年“三农”刚性任务市级、县级责任清单》，市供销社认真履行为农服务职责，培训视野广、有知识、善经营的“新农人”，有效助力全市乡村振兴，2022年完成培训农产品经纪人2500人以上。

2.项目实施情况

根据年初制定的培训计划，2022年农产品经纪人培训分为基础培训、食用菌业务培训和“快供快销”致富带头人培训，由各县市（区）供销社具体组织实施。截止2022年11月30日，共完成农产品经纪人培训2814人，完成了年度任务目标的112.56%。

3.资金投入及使用情况

（1）资金来源

2022年农产品经纪人培训项目列入年初财政预算，所需资金70万元由市财政保障，含对下转移支付64.5万元，市本级5.5万元。

（2）资金使用情况

2022年农产品经纪人培训项目共使用资金70万元，其中：市本级用于教材采购、资料印刷共计4.99万元；财政对下转移支付到11个县（市）区供销社培训经费64.5万元，共计69.49万元。资金已全部拨付或支出。

（二）项目绩效目标

完成农产品经纪人培训2500人及其他培训任务。开设课程2门以上，组织培训班次25次以上，受训人员培训合格率95%以上，通过问卷调查，受训人员人均可支配收入比上年增加150元以上，收入渠道增加占比20%以上，满意率85%以上。此项目控制按时按质完成，支出控制在预算范围以内。

（三）组织及管理情况

项目由市供销社负责牵头组织实施，市本级教材采购、资料印刷按规定通过政府采购平台组织实施；对负责具体培训的11个县（市）区供销社培训进行检查监督，确保资金支出严格根据资金管理办法执行，规范审批程序，确保项目经费使用合理合规。

**二、绩效评价工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

全面了解项目管理过程是否规范、产出目标是否完成以及效果目标是否实现等方面的内容，总结经验，查找不足，为项目在以后年度的开展提供可行性参考建议。在此基础上，重点分析项目预算编制的合理性、成本支出的真实性和控制有效性，评价财政资金的使用效率和效果，为以后年度编制项目预算、选择项目实施主体等提供参考依据。

2.评价对象

农产品经纪人培训项目。

3.评价范围

单位主要从项目决策、资金分配及使用管理情况、项目管理制度建设及执行情况、项目产出及效益五个方面进行全面评价。

（二）绩效评价原则、评价方法

1.绩效评价原则

单位本着科学规范、公开公正、绩效相关等原则进行评价，对项目绩效进行客观、公正的反映；针对项目支出及其产出绩效进行，清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系；绩效评价结果依法公开，自觉接受社会监督。

2.绩效评价依据

（1）《昆明市财政局关于开展 2022 年度市本级部门预算支出绩效评价工作的通知》（昆财绩〔2023〕3 号）。

（2）《云南省项目支出绩效评价管理办法》（云财绩〔2020〕11号）。

3.绩效评价指标体系

项目参照云南省财政厅下发的《云南省项目支出绩效评价管理办法》中的项目支出绩效评价指标体系，结合实施项目特点，编制项目绩效评价指标体系。并按照项目绩效评价指标体系逐项评价打分（内容详见附表1）。

4.绩效评价方法

本项目主要采用成本效益分析法、比较法、因素分析法相结合进行评价。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

5.绩效评价标准

本项目以计划标准（指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准）为绩效评价标准。

6.制度建设情况

项目实施按照市供销社《昆明市供销社机关财务管理办法（试行）》、《昆明市供销合作社联合社农产品经纪人培训专项资金管理制度》、《昆明市供销社内部控制手册》等制度实施，确保项目执行有效，资金支出规范。

（三）绩效评价工作过程

（1）收集基础资料。收集基础信息资料，包括基本概况、财政资金绩效目标及其设立依据和调整情况、管理措施及组织实施情况、绩效目标完成情况、绩效报告及与自评相关的其他资料。

（2）审核材料。审核各科室绩效目标完成情况表和基础资料。对绩效目标完成情况进行审核，对基础资料进行分类整理、分析。通过资料的审核，分析绩效目标完成中存在的问题。

（3）数据分析和撰写报告。按照市级财政报告模版内容要求撰写报告。

**三、综合评价情况及评价结论**

（一）绩效评价综合结论

昆明市供销社对实施的2022年农产品经纪人培训项目开展绩效自评，根据《昆明市供销社项目绩效自评指标体系及评分表》，项目自评得分100分，评价结果为“优”各部分权重和指标分值如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指 标 | 项目决策 | 项目过程 | 项目产出 | 项目效益 | 合计 |
| 权 重 | 20分 | 20分 | 40分 | 20分 | 100分 |
| 得分率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 得 分 | 20 | 19.96 | 36 | 16.97 | 92.93 |

（二）绩效目标实现情况

2022年，市供销社牵头组织实施的农产品经纪人培训项目取得了一定成效，共培训农产品经纪人2814人，普及了农业科技和农产品经纪人知识，拓宽了农民增收渠道，提高了农民收入，打造了一批“新农人”，为昆明市乡村振兴贡献了贡献力量。本项目完成农产品经纪人培训2814人及其他培训任务。开设课程3门，组织培训班次31次，受训人员培训合格率95%以上，通过问卷调查，受训人员人均可支配收入比上年增加150元以上，收入渠道增加占比20%以上，满意率85%以上。此项目控制按时按质完成，支出控制在预算范围以内。

**四、绩效评价指标分析**

（一）项目决策情况分析

项目决策标准分20分，自评分20分。

（1）项目立项：该指标基准分为8分，主要考核项目立项依据充分性与立项程规范性，经评价，该指标自评得分8分。

（2）项目目标：该指标基准分为8分，主要考核绩效目标合理性与绩效指标明确性，经评价，该指标自评得分8分。

（3）资金投入：该指标基准分为4分，主要考核预算编制科学性与资金分配合理性，经评价，该指标自评得分4分。

（二）项目过程情况分析

项目过程管理标准分20分，自评分19.96分。

（1）资金管理：该指标基准分12分，主要考核资金到位率、预算执行率以及资金使用合规性，经评价，该指标自评得分11.96分。

（2）组织实施：该指标基准分8分，主要考核管理制度健全性和制度执行有效性，经评价，该指标自评得分8分。

（三）项目产出情况分析

项目产出标准分40分，自评分36分.

1.产出数量：该指标基准分22分，主要考察子项目涉及的产出数量，本年度完成农产品经纪人培训人数2814人次，开设课程3门，组织培训班次31次，完成了年纪绩效设置目标经评价，该指标自评得分19分。

2.产出质量：该指标基准分8分，主要考察子项目涉及的产出质量，项目培训人员考核合格率95%以上，经评价，该指标自评得分7分。

3.产出时效：该指标基准分5分，主要考察子项目涉及的产出时效，任务完成及时率100%，经评价，该指标自评得分5分。

4.产出成本：该指标基准分5分，预算成本控制率100%，主要考察预算执行完成率，经评价，该指标自评得分5分。

（四）项目效益情况分析

项目效益标准分20分，自评分16.97分。

1.经济效益：该指标基准分8分，主要考核项目实施产生的经济效益，通过该项目的实施，受训人员人均可支配收入比上年增加数150元以上。经评价，该指标自评得分7分。

2.社会效益：该指标基准分8分，主要考核项目实施产生的社会效益，通过该项目的实施，培训对象收入渠道增加占比20%以上。经评价，该指标自评得分7分。

3.满意度：该指标基准分4分，主要考核项目实施的满意度。虽然服务对象满意度达标，但由于参训人员人数较多，文化水平参差不齐，部分培训内容理解掌握困难，故有少部分参训学员对培训满意度不高。整改措施：及时了解掌握培训对象对培训的需求，探索分层分批教学模式。经评价，该指标自评得分2.97分。

**五、主要经验及做法**

（一）通过培训、检查等方式，提高县（市）区供销社对培训专项资金管理使用的重视程度和具体经办人员的业务技能，确保专项资金管理使用规范。

（二）规范单位内部控制管理，制定相关内控制度，推进单位规范化、科学化、信息化管理，对单位各项经济活动进行风险防范与管控，在单位内部的处室管理、职责分工、业务流程等方面形成互相制约和互相监督的有效机制，保障市供销社各项工作的稳健高效运行，提升单位管理水平，提高财政资金使用效益。

**六、存在的问题及原因分析**

昆明市供销社2022年农产品经纪人培训项目，虽然项目已完成年度绩效目标任务，但在经问卷调查和访谈分析，发现部分参训人员认为培训内容对自己帮助不大，经分析研判，由于参训人员人数较多，文化水平参差不齐，部分培训对象对培训内容理解掌握困难，故有少部分参训学员对培训满意度不高，下一步将市供销社将适当调整培训内容，使培训内容更加贴合农民群众的生产生活，并逐步探索分层分批教学模式，提高参训人员满意度。

**七、有关建议**

无。

**八、其他需要说明的问题**

无。

附件：农产品经纪人教育专项资金（含市本级资金）指标体系及评分表

昆明市供销社

2023年5月25日