昆明市供销社两新组织党建工作经费

自评报告

根据《昆明市财政局关于开展 2023年度市本级部门预算支出绩效评价工作的通知》（昆财绩〔2024〕3 号）的要求，昆明市供销合作社联合社成立绩效自评工作组，完成昆明市供销社两新组织党建工作经费的自评工作。现将自评情况报告如下：

**一、项目基本情况**

（一）项目概况

1.项目立项背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，紧扣“两新”组织重点工作创新提质为契机，围绕乡村全面振兴和“两新”组织党组织建设，充分发挥“两新”组织党组织战斗堡垒作用和“两新”组织党员先锋模范作用，为全面推进昆明社会主义现代化建设贡献供销力量。

昆明市供销社党组下辖三个协会党组织，分别为昆明市农产品行业协会党支部、昆明市农资流通行业协会党支部、昆明再生资源行业协会党支部，昆明市财政下拨2023年昆明市供销社两新组织党组织“15311”党建工作经费45000元，用于“两新”党组织覆盖提升行动。

2.项目实施情况

结合昆明市农产品行业协会党支部、昆明市农资流通行业协会党支部、昆明再生资源行业协会党支部特点，昆明市财政下拨2023年昆明市供销社两新组织党组织“15311”党建工作经费45000元，用于创造性开展党建工作，找准党建与“三农”工作结合点，切实把党建“渗透”和“融入”促进“三农”发展这个中心，凝聚“两新”领域磅礴力量，助力“三农”高质量发展。

3.资金投入及使用情况

（1）资金来源

根据昆明市财政局 中共昆明市委组织关于下达2023年度市属两新组织党组织党建工作经费的通知（昆财行〔2023〕142号），下达2023年昆明市供销社两新组织党组织“15311”党建工作经费划拨45000元。

（2）资金使用情况

执行完成两新组织党组织“15311”党建工作经费13800元。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

2023年，由昆明市财政局 中共昆明市委组织关于下达2023年度市属两新组织党组织党建工作经费的通知（昆财行〔2023〕142号）给予昆明市供销社两新组织党组织“15311”党建工作经费45000元，用于“两新”党组织覆盖提升行动。

2.2023年度目标

项目补助用于保障两新组织党组织个数3个，重点党建任务指标完成100%，重点工作完成率100%，及时拨付率100%，成本控制在预算范围内，保证“两新”党组织党建工作正常开展，党员先锋模范作用发挥，两新组织达标率100%，满意度90%以上。

（三）组织及管理情况

项目按照项目资金管理相关规定列入预算并按照财务管理相关规定拨付昆明市农产品行业协会党支部、昆明市农资流通行业协会党支部、昆明再生资源行业协会党支部，由各支部负责组织实施，按照提升党建工作，开展党员培训、党建活动、党员学习教育等保障经费，市供销社做好资金的使用监管，确保项目经费专款专用，资金使用合理合规。

**二、绩效评价工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.绩效评价目的

全面了解项目管理过程是否规范、产出目标是否完成以及效果目标是否实现等方面的内容，总结经验，查找不足，为项目在以后年度的开展提供可行性参考建议。在此基础上，重点分析项目预算编制的合理性、成本支出的真实性和控制有效性，评价财政资金的使用效率和效果，为以后年度编制项目预算、选择项目实施主体等提供参考依据。

2.评价对象

昆明市农产品行业协会党支部、昆明市农资流通行业协会党支部、昆明再生资源行业协会党支部“15311”党建工作经费保障。

3.评价范围

单位主要从项目决策、资金分配及使用管理情况、项目管理制度建设及执行情况、项目产出及效益五个方面进行全面评价。

（二）绩效评价原则、评价方法

1.绩效评价原则

单位本着科学规范、公开公正、绩效相关等原则进行评价，对项目绩效进行客观、公正的反映；针对项目支出及其产出绩效进行，清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系；绩效评价结果依法公开，自觉接受社会监督。

2.绩效评价依据

（1）《昆明市财政局关于开展2023年度市本级部门预算支出绩效评价工作的通知》（昆财绩〔2024〕3号）。

（2）《云南省项目支出绩效评价管理办法》（云财绩〔2020〕11号）。

3.绩效评价指标体系

项目参照云南省财政厅下发的《云南省项目支出绩效评价管理办法》中的项目支出绩效评价指标体系，结合实施项目特点，编制项目绩效评价指标体系。并按照项目绩效评价指标体系逐项评价打分（内容详见附表1）。

4.绩效评价方法

本项目主要采用成本效益分析法、比较法、因素分析法相结合进行评价。

（1）成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法。

（2）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（3）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

5.绩效评价标准

本项目以计划标准（指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准）为绩效评价标准。

6.制度建设情况

项目实施按照我单位《昆明市供销合作社联合社财务管理办法》、《昆明市供销合作社联合社内部控制手册》等制度实施，确保项目执行有效，资金支出规范。

（三）绩效评价工作过程

（1）收集基础资料。收集基础信息资料，包括基本概况、财政资金绩效目标及其设立依据和调整情况、管理措施及组织实施情况、绩效目标完成情况、绩效报告及与自评相关的其他资料。

（2）审核材料。审核绩效目标完成情况表和基础资料。对绩效目标完成情况进行审核，对基础资料进行分类整理、分析。通过资料的审核，分析绩效目标完成中存在的问题。

（3）数据分析和撰写报告。按照市级财政报告模版内容要求撰写报告。

**三、综合评价情况及评价结论**

（一）绩效评价综合结论

昆明市供销社对实施的昆明市农产品行业协会党支部、昆明市农资流通行业协会党支部、昆明再生资源行业协会党支部“15311”党建工作经费项目开展绩效自评《两新组织党建工作经费资金指标体系及评分表》，项目自评得分93.07分，等级为“优秀”(评价说明:得分≥90分为优秀;80≤得分<90为良好;60≤得分<80为中等;得分<60为差) ，具体评分情况见附表。

（二）绩效目标实现情况

2023年预算安排昆明市供销社两新组织党组织“15311”党建工作经费45000元，用于提升党建工作，开展党员培训、党建活动、党员学习教育等经费保障。经绩效评价了解及提供资料反映，项目补助了保障两新组织党组织个数3个，重点党建任务指标完成100%，重点工作完成率100%，及时拨付率100%，成本控制在预算范围内，保证“两新”党组织党建工作正常开展，党员先锋模范作用发挥，两新组织达标率100%，满意度90%以上。

**四、绩效评价指标分析**

（一）项目决策情况分析

项目决策标准分20分，自评分20分。

（1）项目立项：该指标基准分为8分，主要考核项目立项依据充分性与立项程规范性，经评价，该指标自评得分8分。

（2）绩效目标：该指标基准分为8分，主要考核绩效目标合理性与绩效指标明确性，经评价，该指标自评得分8分。

（3）资金投入：该指标基准分为4分，主要考核预算编制科学性与资金分配合理性，经评价，该指标自评得分4分。

（二）项目过程情况分析

项目过程管理标准分26分，自评分19.07分。

（1）资金管理：该指标基准分18分，主要考核资金到位率、预算执行率以及资金使用合规性，经评价，该指标自评得分11.07分。

（2）组织实施：该指标基准分8分，主要考核管理制度健全性和制度执行有效性，经评价，该指标自评得分8分。

（三）项目产出情况分析

项目产出标准分30分，自评分30分.

1、产出数量：该指标基准分15分，主要考察是否保障两新组织党组织数目是否达标。2023年，该项目保障两新组织党组织个数3个，经评价，该指标自评得分15分。

2、产出质量：该指标基准分8分，主要考察重点工作任务完成率是否达标，2023年，该项目重点工作任务完成率达100%，经评价，该指标自评得分8分。

3、产出时效：该指标基准分8分，主要考察及时拨付率是否达标。2023年，该项目资金在执行过程中，重点党建任务指标完成情况100%。经评价，该指标自评得分8分。

4、产出成本：该指标基准分6分，主要考察预算成本控制率，该项目控制在预算金额以内，经评价，该指标自评得分6分。

（四）项目效益情况分析

项目效益标准分24分，自评分24分。

1、社会效益：该指标基准分12分，主要考察项目的实施是否具有社会效益，该项目两新组织达标率100%，经评价，该指标自评得分12分。

2、满意度：该指标基准分5分，主要考核项目实施的满意度，2023年该项目满意度达标，.服务对象满意率90%以上。该指标自评得分5分。

**五、主要经验及做法**

2023年，通过该项目的实施，围绕乡村全面振兴和“两新”组织党组织建设，充分发挥“两新”组织党组织战斗堡垒作用和“两新”组织党员先锋模范作用，为全面推进昆明社会主义现代化建设贡献供销力量。

**六、存在的问题及原因分析**

对党建工作如何引领“三农”工作破题拓展力度还不够强。未结合“两新”特点，创造性开展党建工作，找准党建与“三农”工作结合点。党员发挥先锋模范作用办法措施不多，成效不明显。

**七、有关建议**

1.切实把党建“渗透”和“融入”促进“三农”发展这个中心，凝聚“两新”领域磅礴力量，助力“三农”高质量发展。

2.提升“两新”组织引领力，抓实作用发挥。按照“一支部一特色”的要求，广泛开展“党建品牌”创建活动，提升“两新”组织党建品牌意识；广泛开展走访慰问、参观传统教育基地、学党章忆党史、重温入党誓词、“结对关爱”、主题党课、文体活动等形式多样的系列活动，凝聚起爱党爱国爱民情怀，进一步提升“两新”组织引领力。

**八、其他需要说明的问题**

无。

附件：《两新组织党建工作经费资金指标体系及评分表》

昆明市供销合作社联合社

2024年5月24日